

吉首大学化学化工学院

化院〔2020〕22号

关于印发《食品科学与工程专业招生宣传工作细则》的通知

各教研室（实验中心）：

现将《食品科学与工程专业招生宣传工作细则》印发给你们，请遵照执行。

附件：食品科学与工程专业招生宣传工作细则

吉首大学化学化工学院

2020年10月25日

食品科学与工程专业招生宣传工作细则

招生工作是专业人才培养的重要环节，加强招生宣传工作是扩大专业影响、提高生源质量的重要途径。为加强招生宣传工作，提高生源质量，食品科学与工程专业特制定本方案。

一、总体要求

加强生源基地建设，创新与生源学校的合作机制，做好共育共建。分阶段、有计划地开展招生宣传，将以宣讲为主的单向阶段性招生宣传方式转变为依靠新媒体、共建活动等为主的多维度日常性宣传。加强招生宣传工作目标考核

二、工作目标

宣传招生政策、专业学科优势、人才培养质量和办学特色，提高专业知名度，扩大专业社会影响，吸引优秀高中毕业生报考本专业，提高专业生源质量。

三、工作机制

1. 实行专业老师——学生“面对面”招生宣传工作体系，实行“分片包干”的工作机制，集中全力抓好本片区的招生宣传工作。
2. 成立学院招生宣传工作领导小组，党政主要负责人为组长，副书记、副院长、专业负责人及相关人员为成员。

四、具体举措

1. 鼓励全体专业老师参与。提高专业老师参与招生宣传工作的意识，积极参与招生宣传工作。
2. 加强生源基地建设。开拓建设新的生源基地；在生源基地宣传优秀学生典型事迹，开展考生填报志愿指导和咨询活动。
3. 加强线上宣传。充分利用校外媒体、学院招生网站、微信公众号等方式开展线上宣传，宣传专业优势及办学特色。
4. 加强现场宣传。组织开展“师生母校行”、专题讲座等现场宣传活动。在招生关键时间节点做好现场宣传。举办校园开放日活动进行展示宣传。

5. 充分利用各方资源。发动校友参与招生宣传工作。充分利用各种社会资源，开展招生宣传工作。

6. 加强对专业老师招生工作的培训，提高招生业务水平。

五、保障措施

1. 加强领导。加强对专业招生宣传工作的领导，要采取具体措施，发动专业师生参与招生宣传工作。

2. 加大经费支持。设立招生宣传工作专项经费，加强专项经费的绩效考核。